

# DataLine

## Escritorio de Marketing Directo

### ¿Cómo?

- 1 Construyendo, ordenando y poblando su Base de datos.** Si no dispone de base de datos, le ayudamos a construirla.
- 2 Escogiendo el canal de comunicación** más eficiente para su campaña: Email Marketing, SMS, Call center y/o Mailing Postal.
- 3 Obteniendo reportes online detallados** de la actividad que generan sus campañas (recepción, aperturas y relecturas).

Segmente, accione y mida en línea sus campañas de marketing directo. DataLine es una solución innovadora que se instala en las estructuras de marketing como una “consola” eficiente para la segmentación de registros, la implementación de campañas y el monitoreo de ellas a través de reportes on line.

DataLine opera en modalidad .net (100% web) lo que permite trabajar en ambientes distribuidos, logrando que cliente, agencia y proveedores puedan estar involucrados en toda la gestión, asegurando la trazabilidad de las campañas e implementando acciones en forma remota sin descuidar su control.

### Principales Resultados

- **La disponibilidad de la información** para ganar velocidad en las actividades relacionales.
- **Segmentar y extraer datos** de acuerdo al perfil que se desee impactar.
- Mantener **actualizada la base de datos** a partir de la campañas que se realizan.
- **Reducción de costos.** El cliente no necesita invertir en desarrollo, tecnología, ni recursos humanos.
- **Baja inversión inicial**, ya que DataLine no se vende.

### Testimonio de Clientes

*“Está muy bueno el sistema de información de los asistentes a capacitaciones en DataLine; es algo que nos facilita bastante la recopilación de datos sobre las actividades que llevamos a cabo. Se nota que hicieron un gran trabajo respecto a ese tema”*.  
Gonzalo Benavente, Jefe de Planificación y Desarrollo Comercial de Metrogas en relación a la gestión del “Club del Instalador Metrogas”.

**publmail**  
**enaxxion**  
Soluciones para Marketing Relacional

[www.publmail.com](http://www.publmail.com)



publmail  
**enaxxion**  
Soluciones para Marketing Relacional

- Marketing Directo Integrado
- Datamining: Inteligencia y Gestión de Clientes
- Televentas
- Leads de Negocios
- Eventing
- Telemensajes
- Servicio Atención al Cliente
- DataLine
- Promologic: Gestión de Logística Promocional