

Datamining

Inteligencia y Gestión de Clientes

¿Cómo?

- 1 Construyendo un Modelo de Datos y poblando información.
- 2 Definiendo los objetivos de negocio y sus alcances.
- 3 Aplicando modernas herramientas estadísticas de segmentación y predicción.
- 4 Definiendo estrategias diferenciadas por cliente.

Principales Resultados

- **Conocer a sus clientes** y sus comportamientos.
- **Optimizar sus recursos** al destinar sus esfuerzos a clientes más fieles.
- **Encontrar segmentos naturales de clientes** para el desarrollo de estrategias diferenciadas.
- **Detectar clientes** que son más propensos a responder a una oferta.
- **Descubrir patrones ocultos** en el comportamiento de sus clientes.

Transformamos su Base de Datos de Clientes en el Capital Relacional de su marca.

Para Segmentar su Cartera de clientes, aplicamos modelos de Clustering Analysis. Desarrollamos Modelos Predictivos aplicando Árboles de Decisión con los que podrá mejorar sus campañas de marketing directo.

Para conocer el “sentir de sus clientes” en aspectos tales como Satisfacción, o canales usados para comprar productos de la competencia, aplicamos Encuestas vía Call Center, E-mail marketing o Internet a muestras estadísticamente representativas.

Testimonio de Clientes

“Hemos realizado un gran trabajo, comenzando desde la captura de datos en nuestras propias tiendas y motivando a nuestros vendedores en esta tarea”.

Esteban Halcartegaray, Gerente Comercial de Guante.

“Lo que buscamos es conocer cada día más y mejor a nuestras clientas. En este objetivo ha estado colaborando Publimail Enaxxion, que en forma pro-activa ha sido un socio estratégico en la creación de tácticas asociadas, así como los ajustes a nuestros planes de comunicación”.

Cristián Godoy, Gerente General de MOR.

publimail
enaxxion
Soluciones para Marketing Relacional

www.publimail.com



publmail
enaxxion
Soluciones para Marketing Relacional

- Marketing Directo Integrado
- Datamining: Inteligencia y Gestión de Clientes
- Televentas
- Leads de Negocios
- Eventing
- Telemensajes
- Servicio Atención al Cliente
- DataLine
- Promologic: Gestión de Logística Promocional