

# Eventing

## Gestión Integral de Eventos

### ¿Cómo?

- 1 Selección de la base de datos:** Construcción o mejora de la Bdd que aporta precisión a la gestión.
- 2 Convocatoria:** Implementación del sistema de contacto (Call Center, Mailings, Emailings), y seguimiento del target definido. Aseguramiento de la convocatoria.
- 3 Evaluación:** Informe de los resultados de la actividad. Índices de asistencia, razones de rechazo, entre otros.

### Principales Resultados

- **Obtener una óptima selección del segmento meta** lo que permite ganar foco estratégico.
- **Lograr los niveles de convocatoria requeridos,** asegurando asistencia.
- **Mejora cualitativa de imagen,** reforzando el posicionamiento.
- **Rentabilidad de la acción, maximizando el esfuerzo,** ya que el evento es un instrumento de marketing relacional y herramienta de fidelización.
- **Base de datos enriquecida** (post evento).

El segmento a abordar y sus características específicas son las variables claves de un evento. La gestión eficiente de la base de datos de invitados asegura el éxito.

Asegure la asistencia de públicos objetivos logrando la más alta convocatoria a eventos de importancia. Logramos seleccionar los mejores perfiles de invitados, junto con su seguimiento o.

El buen resultado de la convocatoria se sustenta en un riguroso y coordinado tratamiento de variables tales como comunicación, producción y seguimiento de la asistencia, todos los cuales resultan elementos fundamentales en el éxito de estas actividades.

### Testimonio de Cliente

*"Durante los cuatro años en que hemos trabajado juntos, Publimail Enaxxion nos ha entregado una solución integrada que ha resuelto todas las áreas involucradas en este tipo de eventos".* Diego Fernández, Subgerente de Eventos de la Cámara Chilena de la Construcción, al referirse a la Semana de la Construcción.

**publimail**  
**enaxxion**  
Soluciones para Marketing Relacional

[www.publimail.com](http://www.publimail.com)



publmail  
**enaxxion**  
Soluciones para Marketing Relacional

- Marketing Directo Integrado
- Datamining: Inteligencia y Gestión de Clientes
- Televentas
- Leads de Negocios
- Eventing
- Telemensajes
- Servicio Atención al Cliente
- DataLine
- Promologic: Gestión de Logística Promocional