

Gestión de Clientes Retail

Gestione la Frecuencia de Compra

¿Cómo?

- 1 Definiendo **mecánicas de captura** de datos alineadas al negocio y al ciclo de vida de sus clientes
- 2 **Segmentando** a sus usuarios según frecuencias, estilos de vida, productos que prefieren, momentos en que compran, entre otras
- 3 Activando **comunicaciones directas** y personalizadas para empujar nuevas ventas
- 4 Utilizando plataformas multicanales: Mailing Postal, E-mail Marketing, SMS y Call Center

Principales Resultados

- **Gestionar la frecuencia de compra** en su cartera de clientes
- **Aumentar la tasa de retención.**
- **Empujar el flujo de clientes** en el punto de venta
- **Identificar a sus mejores clientes** y diseñar estrategias que fomenten la lealtad de ellos
- **Personalizar la comunicación** con sus clientes
- **Diferenciar a sus clientes** por valor, para ofrecerles productos y servicios que más se adecuen a sus necesidades o a cada estilo de vida

En **Publmail Enaxxion** podemos ayudarle a mejorar la información de sus clientes y a capturar información relevante de ellos, a través de mecánicas que se activan en el punto de venta y que integran plataformas web.

Construcción de Base de Datos

Frente a la falta de información de clientes, en **Publmail Enaxxion** hemos trabajado para diseñar soluciones web para que sus clientes se registren en el sitio de su marca, generando un proceso sistemático de ofertas que buscan capturar la información de contacto y generar impulsos de compra.

Testimonio de Clientes

"Hemos desarrollado importantes sistemas de información y captura de datos, lo que nos ha permitido generar una estructura de trabajo que Publmail Enaxxion nos ha ayudado a explotar".
Esteban Halcartegaray, Gerente Comercial de Guante.

"El trabajo de Publmail Enaxxion nos ha permitido encontrar grupos de clientes relevantes y enfocar el presupuesto, que siempre es escaso, a planes de clientes jerarquizados". Cristián Godoy, Gerente General de MOR

publmail
enaxxion
Soluciones para Marketing Relacional

www.publmail.com



publmail
enaxxion
Soluciones para Marketing Relacional

- Marketing Directo Integrado
- Datamining: Inteligencia y Gestión de Clientes
- Televentas
- Leads de Negocios
- Eventing
- Telemensajes
- Servicio Atención al Cliente
- DataLine
- Promologic: Gestión de Logística Promocional