

# Promologic

## Gestión de Logística Promocional

### ¿Cómo?

- 1 Integrando canales de respuesta y contacto.
- 2 Generando información en línea de resultados (canales) y mercado (consumidores).
- 3 Facilitando acciones correctivas sobre la marcha, generando flexibilidad.
- 4 Tratando en forma adecuada los reclamos.

### Principales Resultados

- **Disminuye el tiempo** de implementación.
- **Optimiza la inversión** promocional.
- **Mejora control** operacional.
- **Genera información**, resultados en línea.

### Testimonio de Cliente

*“El apoyo de Publimail Enaxxion permitió contribuir efectivamente a la entrega de información correcta y oportuna a los miles de consumidores que participaron en la campaña 72 hrs. Inmobiliarias, transformando al call center en un punto de partida para acceder a los proyectos y sus principales características”. Cristián Figueroa, Coordinador General Agencia 3 Tercios.*

Las promociones obligan a desarrollar importantes esfuerzos para integrar un sistema logístico que asegure una adecuada implementación, seguimiento y posterior evaluación.

En Publimail Enaxxion nos aseguramos de realizar una correcta complementación en cuanto a impacto, rentabilidad, logística y JIT (just in time) para lograr acciones precisas.

### Integración de herramientas y servicios

- e-Mailing
- Web - SMS
- Plataformas telefónicas automáticas
- Telemarketing
  
- Retiro de respuestas
- Administración de casillas postales
- Despachos de premios
- Acopio de tómbolas
  
- SAC (Servicio de atención al cliente)
- Administración del despacho de premios
- Manejo de reclamos

**publimail**  
**enaxxion**  
Soluciones para Marketing Relacional

[www.publimail.com](http://www.publimail.com)



publmail  
**enaxxion**  
Soluciones para Marketing Relacional

- Marketing Directo Integrado
- Datamining: Inteligencia y Gestión de Clientes
- Televentas
- Leads de Negocios
- Eventing
- Telemensajes
- Servicio Atención al Cliente
- DataLine
- Promologic: Gestión de Logística Promocional